

## БРИФ НА РАЗРАБОТКУ САЙТА

Максимально подробное заполнение брифа способствует точному выполнению задачи

Клиент, компания:	
Контактное лицо:	
Телефоны:	
E – mail:	

### 1. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

#### 1.1. Полное название организации, время существования

--

#### 1.2. Сфера деятельности и сегмент, в котором компания предлагает свои товары/услуги

--

#### 1.3. Описание основных продуктов/услуг, что необходимо выделить особо

--

### 2. КОНКУРЕНТЫ

#### 2.1. Прямые конкуренты

*Необходимо указать прямых конкурентов в Вашем ценном сегменте. По возможности охарактеризуйте их сильные и слабые стороны. Укажите адреса сайтов.*

--

### 3. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

#### 3.1. Покупатель продукта/услуги

*Характеристики основной целевой аудитории и ее возможных сегментов (пол, возраст, доход, образование, стиль жизни)*

--

#### 4. ИНФОРМАЦИЯ О ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТЕ

**4.1. Что привело Вас к решению создать сайт (изменить существующий)?**

**4.2. Какая основная цель создания сайта?**

#### ФУНКЦИОНАЛ

**4.3. Напишите предварительную структуру сайта: основные разделы, подразделы. Кратко опишите их функциональное назначение и дайте характеристику содержания каждого из разделов.**

Главная страница

Услуги (подразделы)

Контакты

Что еще необходимо учесть

#### ДИЗАЙН

**4.4. Какие материалы у Вас у есть?**

*Логотип, знак, фирменный цвет, фирменный шрифт, фотографии, материалы, используемые при разработке другой рекламной продукции и т. д.?*

**4.5. Требования к дизайну**

*Напишите требования к дизайну, которые обязательны для исполнения, пожелания к дизайну сайта.*

**4.6. Близкие к желаемому результату по стилю сайты других компаний?**

*Напишите адреса нескольких сайтов, которые Вам нравятся. Что именно Вам нравится в этих сайтах (стильный дизайн, удобная навигация и т. п.)?*

